



AUDI AG

IDEEN AUF DIE STRASSE BRINGEN

AUF EINEN BLICK

Unternehmen

- Name: AUDI AG
- Standort: Ingolstadt (Stammsitz)
- Branche: Automobilindustrie
- Produkte und Leistungen: Automobile
- Umsatz: € 35,4 Mrd.
- Mitarbeiter: rund 60.000 weltweit, rund 46.600 in Deutschland
- Internetadresse: www.audi.de
- Partner: target software solution GmbH
- SAP-Lösung: target Idea Management, Add-on für SAP ERP

Herausforderungen

- Transparentes und effizientes Ideenmanagement umsetzen
- Mitarbeiter motivieren und langfristig binden
- Prämienvergabe softwaregestützt umsetzen
- Lösung in das Audi-Intranet integrieren

Entscheidung für SAP und Partner

- Kompetenter, erfahrener und zuverlässiger Partner
- Nahtlose Integration in SAP-System möglich
- Einfach zu bedienende, webbasierte Oberfläche
- Keine Schulung erforderlich
- Lösung lässt sich flexibel konfigurieren

„Allein 2010 haben wir mit der Software target Idea Management über 17.000 Ideen unserer Mitarbeiter in die Tat umgesetzt. Das zahlt sich aus: Pro Jahr sparen wir etwa 55 Millionen Euro ein – beispielsweise durch eine optimierte Fertigung.“

Dieter Poeppel, Fachreferent Ideenmanagement, AUDI AG

Die Herausforderung

Mitarbeiter in Entscheidungen einbeziehen und kreative Talente ausschöpfen: Viele Unternehmen haben dieses Ziel, die wenigsten setzen es konsequent um. Bei Audi allerdings kann jeder Mitarbeiter eigene Ideen einbringen und so direkt Einfluss nehmen – von der kleinen Inspiration bis zur großen Innovation.

Die Lösung

Hierfür nutzen die Mitarbeiter das Add-on target Idea Management für SAP® ERP. Die Software von SAP-Partner target software solution läuft im Intranet einfach über den Webbrowser. Den Anwendern kommt dabei die einfache Bedienung zugute: In einer selbsterklärenden Oberfläche erfassen sie neue Ideen, indem sie den Ist-Zustand sowie ihre Verbesserungen beschreiben. Das System übermittelt die Daten automatisch an den jeweiligen Vorgesetzten, der über den weiteren Verlauf entscheidet. Über integrierte Workflows lassen sich auch Gutachter und Ideenkoordinatoren einbinden, damit die besten Einfälle auch tatsächlich schnell auf die Straße kommen. Als Belohnung winken Prämien, die automatisch in die Gehaltsabrechnung einfließen. Die Software ist direkt in SAP ERP integriert, ohne dass dafür Schnittstellen nötig sind. Das Konzept bindet die Mitarbeiter noch stärker an das Unternehmen und motiviert sie, Bestehendes immer wieder zu hinterfragen – ganz nach der Philosophie der Premium-Automarke. „Die AUDI AG fördert aktiv die Innovationskraft ihrer Mitarbeiter. Mit der Lösung von target software solution können wir die vielen Ideen unserer Mitarbeiter noch besser umsetzen“, freut sich Dieter Poeppel, Fachreferent für das Ideenmanagement bei Audi.

Unser Partner in diesem Projekt

target
software solution ▶
An Invitation to Innovation



Audi
Vorsprung durch Technik

www.sap.de

Kundenprofil
Automobilindustrie

