



Thema:

Was sind die Erfolgsfaktoren für ein effektives und effizientes Ideenmanagement?

Aufbau oder Verbesserung eines Kennzahlen-Systems

Was Sie hier lernen:

- Effizienzsteigerung ihres Ideenmanagements durch „die Kraft“ der Messgrößen
- Systematische Analyse der Kennzahlen, die wirklich von Bedeutung sind
- Aussagefähige Verknüpfungen zwischen Kreativitäts-Index, Netz-/Radar-Diagrammen, dem Ideenmanagement-Grid und dem Rangspiegel
- Aufbau professioneller Parameter und Balanced Scorecards
- Realisierung neuer Nutzungsmöglichkeiten und Potenziale durch Visualisierung und effektives Marketing
- Konkrete Formeln für Ihren Erfolg z.B. Profit-Rückstand und Marktverlust
- 6 Wege zur Bewertung des finanziellen Nutzens mit konkreten Entscheidungshilfen für die Umsetzung von Ideen

Ihr Nutzen:

- Sie erfahren was die besten Unternehmen in Europa machen
- Mit überzeugenden Benchmarks erhalten Sie Unterstützung von Führungskräften und Experten
- Sie vergleichen wirkungsvoll die Ideen-Leistung in Produktion und Büro
- Sie können Wirtschaftlichkeit und Kosten Ihres Ideenmanagement positiv beeinflussen
- Mit der Einführung von fachgerechten Messgrößen und Kennzahlen lassen sich Zielvereinbarungen für das Ideenmanagement leichter in das Managementsystem Ihres Unternehmens integrieren

Warum sollten Sie teilnehmen?

- Wir bieten einen hohen Praxisbezug durch intensive Gruppenarbeiten und Praxisbeispiele
- Sie profitieren vom Wissen und Know How der anderen Teilnehmer
- Der Einsatz von Hilfsmitteln und Checklisten wird geübt
- Ein Referent mit umfassender Erfahrung und neuen Ansätzen für ein effizientes Ideenmanagement öffnet seinen Werkzeugkasten für Sie

Wen treffen Sie hier?

Mitglieder der Geschäftsführung, alle Verantwortliche für das Ideenmanagement, die ein modernes, innovatives Ideenmanagement aufbauen wollen, sowie Mitglieder von Kommissionen, Betriebs- und Personalräte, Controller.

Tagungsort und Dauer:

Dienstag 9. November 2010 im Dorint Kongresshotel, Mannheim
10.00 Uhr bis 17.00 Uhr